

LES RÉSEAUX SOCIAUX NE MOURRONT JA-MAIS*

*DON'T BELIEVE THE HYPE

EN MOYENNE UN UTILISATEUR SCROLLE 90 MÈTRES DE CONTENUS PAR JOUR ET CONSULTE SON SMARTPHONE TOUTES LES 10 MINUTES POUR UNE DURÉE INFÉRIEURE À 30 SECONDES
Adaptez-vous aux usages et au temps de cerveau disponible !



Sur les réseaux vous avez les mêmes **OUTILS** que Coca-cola, que les jeunes...



ON NOUS A DONNÉ LA PAROLE ON NE LA RENDRA PAS !

Pilotez vos actions en mesurant les bons KPI !

Apportez le bon message à la bonne personne au bon moment !

Adressez-vous différemment à vos cibles !

Adaptez-vous aux horaires de conversation !

Ne vous endormez pas !

Soyez humbles, bienveillants, attentifs aux autres !

Restez en veille permanente !

Ne soyez pas auto-centrés !

ADAPTEZ VOTRE ORGANISATION AU TRAITEMENT DE L'INFORMATION EN TEMPS RÉEL !

Offrez un réel service ajouté !

Le travail du CM commence une fois le post publié !

Ne mettez pas tous vos œufs dans le même panier !



Venez parler de moi chez moi...
 Les gens ne vous ont pas attendu pour parler de vous

« Nous n'allons plus chercher l'information, c'est l'information qui vient à nous »

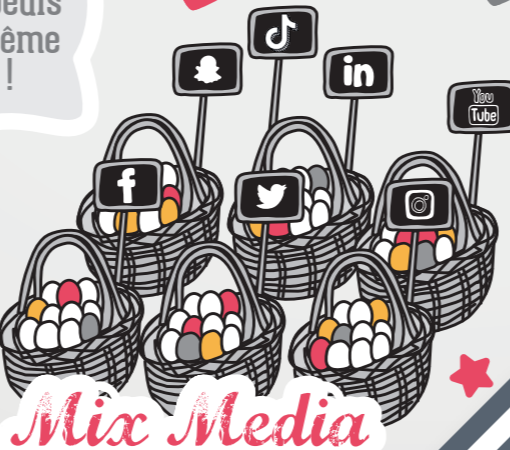


DIGITALE GRAND-MÈRE
 La moyenne d'âge sur Facebook est de 42 ans en France et le segment qui augmente le plus est la femme de 55 à 65 ans



FB c'est pour Mamie, moi je snappe

JEUNE DIFFICILE
 CIBLES



Mix Media



www.MyObservatoire.com

Premier laboratoire d'intelligence collective en #compublique numérique

LES GENS SONT DANS LE VIRTUEL POUR SE RENCONTRER DANS LA VRAIE VIE



CRÉEZ DU LIEN !
 DE L'URL À L'IRL

C'EST UN ETAT D'ESPRIT **COLLABORATIF**

CRÉEZ AVEC

VOS COLLÈGUES

VOS PUBLICS

SOYEZ VOUS-MÊME !

LIBÉREZ L'ÉNERGIE !

CONFIANCE DE LA HIÉRARCHIE

ESPRIT D'ÉQUIPE

INSPIRATION

ÉCOUTE ACTIVE

| | | | | | | |
|------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|---|-----------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|
| | | | | | | |
| MAINSTREAM PMU 2.0 | TEMPS RÉEL CONVERSATIONNEL | TÉLÉ DES JEUNES YOUTUBEURS | MONDE DES BISOUSOIRS INFLUENCEURS | PRO FACEBOOK DU TRAVAIL | ÉPHÉMÈRE CASSE LES CODES | L'AVENIR LE PLUS ENGAGEANT |
| 2,8 MILLIARDS 38 MILLIONS | 330 MILLIONS 16 MILLIONS | 2,3 MILLIARDS 30 MILLIONS | 1,2 MILLIARD 23 MILLIONS | 260 MILLIONS 12 MILLIONS | 265 MILLIONS 21 MILLIONS | 1 MILLIARD 16 MILLIONS |
| FACEBOOK | TWITTER | YOUTUBE | INSTAGRAM | LINKEDIN | SNAPCHAT | TIKTOK |