

LES RÉSEAUX SOCIAUX NE MOURRONT JA-MAIS*

*DON'T BELIEVE THE HYPE

EN MOYENNE UN UTILISATEUR SCROLLE 90 MÈTRES DE CONTENUS PAR JOUR ET CONSULTE SON SMARTPHONE TOUTES LES 10 MINUTES POUR UNE DURÉE INFÉRIEURE À 30 SECONDES
Adaptez-vous aux usages et au temps de cerveau disponible !



Sur les réseaux vous avez les mêmes **OUTILS** que Coca-cola, que les jeunes...



ON NOUS A DONNÉ LA PAROLE ON NE LA RENDRA PAS !

Pilotez vos actions en mesurant les bons KPI !

Apportez le bon message à la bonne personne au bon moment !

Adressez-vous différemment à vos cibles !

Adaptez-vous aux horaires de conversation !

Ne vous endormez pas !

Soyez humbles, bienveillants, attentifs aux autres !

Restez en veille permanente !

Ne soyez pas auto-centrés !

ADAPTEZ VOTRE ORGANISATION AU TRAITEMENT DE L'INFORMATION EN TEMPS RÉEL !

Offrez un réel service ajouté !

Le travail du CM commence une fois le post publié !

Ne mettez pas tous vos œufs dans le même panier !



Venez parler de moi chez moi...
 Les gens ne vous ont pas attendu pour parler de vous

« Nous n'allons plus chercher l'information, c'est l'information qui vient à nous »

N'ayez pas peur des commentaires !

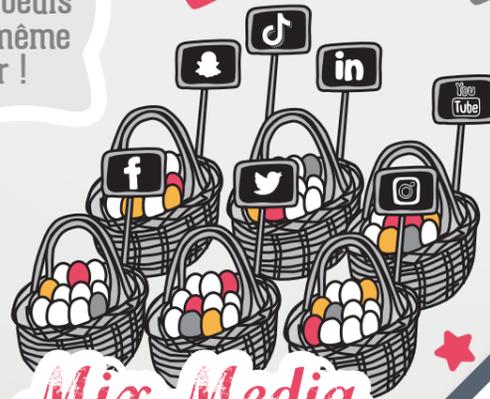
Engagez des discussions !



FB c'est pour Mamie, moi je snappe
JEUNE DIFFICILE
 CIBLES



Je quiche Facebook !
DIGITALE GRAND-MÈRE
 La moyenne d'âge sur Facebook est de 42 ans en France et le segment qui augmente le plus est la femme de 55 à 65 ans



Mix Media

SOYEZ VOUS-MÊME !

LIBÉREZ L'ÉNERGIE !



CRÉEZ DU LIEN !

DE L'URL À L'IRL
 LES GENS SONT DANS LE VIRTUEL POUR SE RENCONTRER DANS LA VRAIE VIE

C'EST UN ETAT D'ESPRIT COLLABORATIF

CRÉEZ AVEC

VOS COLLÈGUES

VOS PUBLICS

CONFIANCE DE LA HIÉRARCHIE

ESPRIT D'ÉQUIPE

INSPIRATION

ÉCOUTE ACTIVE

OBSERVATOIRE SOCIAL MEDIA DES TERRITOIRES

www.MyObservatoire.com

Premier laboratoire d'intelligence collective en #compublique numérique

MAINSTREAM PMU 2.0	TEMPS RÉEL CONVERSATIONNEL	TÉLÉ DES JEUNES YOUTUBEURS	MONDE DES BISONOURS INFLUENCEURS	PRO FACEBOOK DU TRAVAIL	ÉPHÉMÈRE CASSE LES CODES	L'AVENIR LE PLUS ENGAGEANT
2,8 MILLIARDS 38 MILLIONS	330 MILLIONS 16 MILLIONS	2,3 MILLIARDS 30 MILLIONS	1,2 MILLIARD 23 MILLIONS	260 MILLIONS 12 MILLIONS	265 MILLIONS 21 MILLIONS	1 MILLIARD 16 MILLIONS
FACEBOOK	TWITTER	YOUTUBE	INSTAGRAM	LINKEDIN	SNAPCHAT	TIKTOK